

## OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

- 1. Zadavatel** [bud' a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení a případně příslušné registrační číslo právnické osoby nebo organizace politické kampaně bez právní subjektivity, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]<sup>1</sup>:

Občanská demokratická strana, Truhlářská 1106/9, Praha 1 – Nové Město, 110 00, IČO: 1619265,

DIČ: CZ16192656, iveta.uhlikova@ods.cz

---

- 2. Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá** [bud' a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]<sup>2</sup>:

Občanská demokratická strana, Truhlářská 1106/9, Praha 1 – Nové Město, 110 00, IČO: 1619265,

DIČ: CZ16192656

---

- 3. Subjekt, který je plátce politického reklamního sdělení** [bud' a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]<sup>3</sup>:

Občanská demokratická strana, Truhlářská 1106/9, Praha 1 – Nové Město, 110 00, IČO: 1619265, DIČ:

CZ16192656

---

- 4. Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno** [od data zahájení do data ukončení]<sup>4</sup>:

27. 9. - 10. 10. 2026

---

- 5. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení** [celková částka a měna]<sup>5</sup>:

65.279,50 Kč

---

- 6. Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamní kampaň** [celková částka a měna]<sup>6</sup>:

65.279,50 Kč

---

- 7. Informace o původu částek a jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi**

[z veřejných a/nebo soukromých zdrojů a z EU a/nebo ze zemí mimo EU]<sup>7</sup>:

vlastní zdroje - EU

---



8. Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň [způsob, jakým byly částky a věcné výhody, které každý příslušný poskytovatel služeb obdržel, určeny a agregovány]<sup>8</sup>:  
Dle ceníku Dopravního podniku, cena včetně DPH

---

9. Politické reklamní sdělení souvisí s [název, úroveň a datum voleb] nebo [název iniciativy a úroveň legislativního nebo regulačního procesu]<sup>9</sup>:  
Volby do zastupitelstva města České Budějovice 9. a 10. 10. 2026

---

10. Odkaz (odkazy) [na internetové stránky s oficiálními informacemi o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením]<sup>10</sup>:  
[Oficiální informace o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením.](#)

---

11. Odkazy na evropský archiv online politických reklamních sdělení<sup>11</sup>: NEVYPLŇOVAT

---

12. Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly [informace o mechanismu oznamování politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, stanoveném v čl. 15 odst. 1 nařízení (EU) 2024/900]<sup>12</sup>: [Oznámení politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly.](#)

---

13. Informace o tom, že předchozí zveřejnění politického reklamního sdělení nebo jeho dřívější verze bylo pozastaveno nebo ukončeno z důvodu porušení nařízení (EU) 2024/900<sup>13</sup>:

Ne

---

Objednatel (zadavatel) svým podpisem potvrzuje správnost, úplnost a pravdivost všech jím poskytnutých údajů.

V Českých Budějovicích dne 10.09.2026

.....  
podpis objednatele (zadavatele)

<sup>1</sup> Informace o místě usazení a poštovní adresa zahrnují ulici, číslo, město, poštovní směrovací číslo a zemi. Příslušné registrační číslo odkazuje na registrační čísla přidělená zadavateli v souvislosti s volbami nebo rozhodovacím procesem, například v případě politické strany registrované k účasti ve volbách nebo subjektu registrovaného jako zástupce zájmové skupiny nebo poskytovatel činností v oblasti zastupování zájmů.

<sup>2</sup> Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy má na složení, hlasování nebo rozhodování orgánů zadavatele rozhodující vliv jiný subjekt.

<sup>3</sup> Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy fyzická nebo právnická osoba, která poskytuje odměnu za politické reklamní sdělení, není zadavatelem nebo subjektem, který zadavatele v konečném důsledku ovládá.

<sup>4</sup> Datum zahájení a datum ukončení se vyjádří jako kalendářní dny.

<sup>5</sup> Celková částka zahrnuje částky fakturované, rozpočtované nebo účtované poskytovateli služeb politické reklamy, včetně vydavatele, za služby politické reklamy, které poskytli v souvislosti s daným politickým reklamním sdělením. V příslušných případech rovněž zahrnuje peněžitou hodnotu všech věcných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatele, obdrželi nebo mají obdržet za služby politické reklamy, které poskytli v souvislosti s daným politickým reklamním sdělením.

<sup>6</sup> Informace se poskytnout podle potřeby. Celková částka zahrnuje všechny částky fakturované, rozpočtované nebo účtované poskytovateli služeb politické reklamy, včetně vydavatele, za řadu souvisejících politických reklamních sdělení, která zahrnuje dané politické reklamní sdělení. V příslušných případech rovněž zahrnuje peněžitou hodnotu všech věcných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatele, obdrželi nebo mají obdržet za politickou reklamní kampaň, která zahrnuje dané politické reklamní sdělení.

<sup>7</sup> Informace se poskytnout podle potřeby.

<sup>8</sup> Informace objasňující, zda celkový údaj v bodě 5 a případně v bodě 6 odráží fakturované, rozpočtované a/ nebo účtované částky a zda zahrnuje daň z přidané hodnoty. V případě věcných výhod se uvede použitá metoda (metody) oceňování. V takovém případě lze poskytnout odkaz (odkazy) na stávající normy.

<sup>9</sup> Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy existuje jasná a výrazná souvislost s volbami nebo legislativní či regulační iniciativou. Název voleb lze uvést pomocí odkazu na kategorii volených orgánů (např. „parlamentní volby“) nebo na specifický druh hlasování (např. „ústavní referendum“). Název legislativní nebo regulační iniciativy může být zkrácen. Úroveň se podle potřeby vyjádří pomocí odkazu na unijní, celostátní, regionální nebo místní úroveň, včetně uvedení příslušného členského státu (členských států) a/nebo území.

<sup>10</sup> Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Oficiální informace o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením“.

<sup>11</sup> Tyto informace se uvedou v případě oznámení o transparentnosti, která se vztahují k online politickým reklamním sdělením zveřejněným, doručovaným nebo šířeným ode dne zřízení evropského archivu online politických reklamních sdělení. Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Odkaz na evropský archiv online politických reklamních sdělení“.

<sup>12</sup> Informace o mechanismu oznamování politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, lze rovněž uvést jako odkaz na internetové stránky. Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Oznámení politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly“.

<sup>13</sup> Informace se poskytnout v příslušných případech a podle potřeby.