

OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.,
se sídlem Novohradská 738/40, 370 01 České Budějovice,
IČ: 25166115,

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp. zn. B 868,
pro nákup virtuální časové předplatní jízdenky

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti Dopravní podnik města České Budějovice, a.s., se sídlem Novohradská 738/40, 370 01 České Budějovice, IČ: 25166115, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „**zákazník**“) prostřednictvím e-shopu DPMCB prodávajícího anebo prostřednictvím předprodejního místa prodávajícího, jakož i podmínky užívání virtuální časové předplatní jízdenky.
- 1.2. E-shop DPMCB (dále jen „**e-shop**“) je elektronický obchod, který je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://eshop.dpmcb.cz/> (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“). E-shop umožňuje nákup virtuální časové předplatní jízdenky a její správu.
- 1.3. **Virtuální časová předplatní jízdenka** je jízdní doklad v elektronické podobě zakoupený prostřednictvím e-shopu DPMCB nebo na předprodejním místě prodávajícího ve formě elektronického záznamu v odbavovacím systému prodávajícího po zaplacení příslušné tarifní sazby ceny jízdného zákazníkem. K virtuální časové předplatní jízdence je v odbavovacím systému prodávajícího přiřazeno elektronické zařízení (např. bezkontaktní bankovní platební karta, mobilní telefon s NFC, chytré hodinky s NFC), které slouží jako její **identifikátor**. Jako identifikátor virtuální časové předplatní jízdenky může být v odbavovacím systému prodávajícího přiřazeno pouze jedno elektronické zařízení.
- 1.4. Předprodejní místo prodávajícího (dále jen „**předprodejní místo**“) jsou vybraná předprodejní místa prodávajícího, jejichž aktuální seznam je uveden na www.dpmcb.cz, resp. na <https://eshop.dpmcb.cz/info>, kde zákazník může koupit virtuální časovou předplatní jízdenku a přiřadit k ní v odbavovacím systému prodávajícího elektronické zařízení, které slouží jako její identifikátor. Na předprodejním místě může zákazník dále zejména požádat o zablokování a změnu identifikátoru časové předplatní jízdenky, požádat, resp. dokončit sloučení karet více uživatelů pod jeden účet, podat reklamaci týkající se virtuální časové předplatní jízdenky. Na předprodejním místě může rovněž zákazník požádat o přiřazení jiného elektronického zařízení než bezkontaktní bankovní platební karty (dále jen „**bankovní karta**“) jako identifikátoru virtuální časové předplatní jízdenky zakoupené zákazníkem prostřednictvím e-shopu.
- 1.5. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu koupit virtuální časovou předplatní jízdenku od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání této jízdenky v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.6. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

2. PŘEDPRODEJNÍ MÍSTO

- 2.1. Zákazník má možnost si bez nutnosti využití e-shopu virtuální časovou předplatní jízdenku zakoupit na předprodejním místě.
- 2.2. Za účelem vytvoření virtuální časové předplatní jízdenky je prodávající oprávněn ověřit identifikační údaje zákazníka (jméno, příjmení a datum narození) a pořídit jeho průkazovou fotografii v prodávajícím určených parametrech. Ověření provádí pověřený zaměstnanec prodávajícího za osobní přítomnosti zákazníka na předprodejním místě z průkazu totožnosti, v případě zákazníka mladšího 15 let pak též z jiného úředního dokladu, z něhož lze ověřit identifikační údaje takového zákazníka (např. rodného listu). Jménem zákazníka mladšího 15 let jedná jeho zákonný zástupce, který je povinen prokázat svoji totožnost. Bez ověření identifikačních údajů zákazníka nemůže být virtuální časová předplatní jízdenka vytvořena. Zákazník je rovněž povinen předložit doklady stanovené v platném Tarifu pro účely doložení nároku na zlevněné jízdné a na přepravu za zvláštní cenu jízdného.
- 2.3. Při nákupu virtuální časové předplatní jízdenky je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje; zákazník je povinen údaje při jakékoliv jejich změně aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem při nákupu virtuální časové předplatní jízdenky jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.4. Zákazník si zvolí příslušnou tarifní sazbu ceny jízdného (tj. kupón) dle podmínek stanovených platným Tarifem. Za účelem přiřazení elektronického zařízení jako identifikátoru virtuální časové předplatní jízdenky v odbavovacím systému prodávajícího autorizuje zákazník na předprodejním místě elektronické zařízení, které bude sloužit jako identifikátor virtuální časové předplatní jízdenky.

- 2.5. Zákazník je povinen před úhradou ceny kupónu virtuální časové předplatní jízdenky odsouhlasit správnost jím uvedených údajů a zda byla virtuální časová předplatní jízdenka v odbavovacím systému prodávajícího vytvořena dle jeho požadavků, včetně doby platnosti kupónu. Na pozdější reklamace těchto údajů nebude brán zřetel.
- 2.6. Proávající vystaví zákazníkovi po uhrazení ceny kupónu virtuální časové předplatní jízdenky daňový doklad. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Zákazník je povinen si tento doklad ponechat, protože současně slouží pro případ reklamace.
- 2.7. V případě ztráty, výměny nebo odcizení elektronického zařízení, které slouží jako identifikátor virtuální časové předplatní jízdenky, má zákazník možnost přiřadit v odbavovacím systému prodávajícího jako identifikátor virtuální časové předplatní jízdenky jiné elektronické zařízení. Za tímto účelem je zákazník povinen sdělit prodávajícímu své identifikační údaje a údaje týkající se virtuální časové předplatní jízdenky a prodávající je oprávněn ověřit identifikační údaje zákazníka z průkazu totožnosti.

3. E-SHOP A UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 3.1. Zákazník může přistupovat do e-shopu prostřednictvím přihlašovacích údajů k uživatelskému účtu. Přihlašovací údaje k uživatelskému účtu získá zákazník na základě registrace provedené v e-shopu. Bez registrace zákazníka není možné provést přihlášení do e-shopu. V případě nákupu virtuální časové předplatní jízdenky na předprodejním místě může zákazník uvést e-mailovou adresu, kterou chce v budoucnu využívat jako přihlašovací údaj do e-shopu; na základě dokončení registrace provedené v e-shopu bude mít zákazník přístup k uživatelskému účtu.
- 3.2. Zákazník musí být starší 15 let. Nákup virtuální časové předplatní jízdenky pro osoby ve věku 6 až 14 let včetně lze provést výhradně jejich zákonným zástupcem v rámci uživatelského účtu zákonného zástupce (pomocí funkce Přidat kartu a klienta). Zákazník může dále nakupovat virtuální časové předplatní jízdenky i pro jiné osoby (pomocí funkce Přidat kartu a klienta).
- 3.3. Registraci uživatelského účtu provede zákazník vyplněním jména, příjmení, e-mailové adresy a hesla. Tyto údaje jsou povinné, bez jejich zadání není možné provést registraci a následně přihlášení do e-shopu. Pro úspěšné dokončení registrace je třeba vyplnit všechny povinné údaje včetně prohlášení o souhlasu s těmito obchodními podmínkami. V rámci zpracování registrace je zákazníkovi na jím zadanou e-mailovou adresu zaslán e-mail s informací o aktivaci účtu. Dokud není provedena aktivace účtu prostřednictvím odkazu obsaženého v zasláném e-mailu, není možné provést přihlášení zákazníka prostřednictvím nově zřízeného uživatelského účtu.
- 3.4. Při registraci a při objednávání virtuální časové předplatní jízdenky je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Zákazník je povinen údaje uvedené v uživatelském účtu při jakékoliv jejich změně aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání virtuální časové předplatní jízdenky jsou prodávajícím považovány za správné.
- 3.5. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen zákazníkem zadanou e-mailovou adresou a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Zákazník není oprávněn umožnit užívání uživatelského účtu třetím osobám, to se netýká přiřazených klientů.
- 3.6. V případě ztráty, výměny nebo odcizení elektronického zařízení, které slouží jako identifikátor virtuální časové předplatní jízdenky, má zákazník možnost přiřadit v odbavovacím systému prodávajícího jako identifikátor virtuální časové předplatní jízdenky jiné elektronické zařízení. Přiřazení jiného elektronického zařízení než bankovní karty (např. mobilního telefonu s NFC, chytrých hodinek s NFC) jako identifikátoru virtuální časové předplatní jízdenky může zákazník provést pouze na předprodejním místě; za tímto účelem je zákazník povinen sdělit prodávajícímu své identifikační údaje a údaje týkající se virtuální časové předplatní jízdenky a prodávající je oprávněn ověřit identifikační údaje zákazníka z průkazu totožnosti.
- 3.7. Proávající může zrušit uživatelský účet v případě, kdy zákazník poruší své povinnosti z kupní smlouvy, včetně těchto obchodních podmínek. Zákazník může prostřednictvím e-shopu odstranit svůj uživatelský účet. S žádostí je nutné spojit požadavek na odebrání všech platných virtuálních časových předplatních jízdenek, které jsou k danému uživatelskému účtu přiřazeny.
- 3.8. Kupón virtuální časové předplatní jízdenky je možné zpětně vykoupit za podmínek uvedených v platném Tarifu. Přiřazení kupónu virtuální časové předplatní jízdenky k časové předplatní jízdence prodávajícího v jiné podobě není dle platného Tarifu možné. Podmínky pro převod platného kupónu virtuální časové předplatní jízdenky na časovou předplatní jízdenku aplikace DPMCB jsou uvedeny v platném Tarifu. Toto ustanovení platí rovněž ve vztahu k virtuální časové předplatní jízdence zakoupené na předprodejním místě.
- 3.9. Zákazník bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob. Pokud bude při kontrole jízdnic dokladů prováděné dle platných SPP prodávajícím zjištěna nefunkčnost odbavovacího systému prodávajícího z důvodů na straně prodávajícího, lze virtuální časovou předplatní jízdenku za podmínek stanovených dle platných SPP bez sankce dodatečně předložit jako jízdni doklad. Toto ustanovení platí rovněž ve vztahu k virtuální časové předplatní jízdence zakoupené na předprodejním místě.

4. E-SHOP A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 4.1. V e-shopu a na předprodejním místě je možné zakoupit virtuální časovou předplatní jízdenku pro tyto skupiny cestujících:
- osoba starší 16 let věku (základní),
 - dítě od 6 do 15 let věku včetně,
 - žák základní a střední školy starší 16 let věku,
 - student vysoké školy do 26 let věku,
 - důchodce do 65 let věku,
 - osoba od 65 do 74 let věku včetně,
 - osoba pobírající peněžitou pomoc v mateřství či osoba pobírající rodičovský příspěvek,
 - držitel Zlaté plakety/medaile prof. MUDr. Janského,
 - účastník odboje a odporu proti komunismu,
 - válečný veterán.
- Virtuální časovou předplatní jízdenku pro jinou skupinu cestujících není možné zakoupit.
- 4.2. V e-shopu zákazník začíná s objednáváním virtuální časové předplatní jízdenky po přihlášení k uživatelskému účtu. Zákazník si v e-shopu nejprve přiřadí jako identifikátor virtuální časové předplatní jízdenky bankovní kartu, k níž bude následně nakupovat jím vybrané kupóny virtuální časové předplatní jízdenky, a založí k němu klienta. Při založení klienta bude zákazník vyzván k vložení své průkazové fotografie v prodávajícím určených parametrech a zadání pravdivých osobních údajů: jména, příjmení a data narození. V případě, že zákazník bude volit clientský profil s nárokem na zlevněné jízdné nebo na přepravu za zvláštní cenu jízdného, je povinen předložit rovněž doklady stanovené v platném Tarifu pro účely doložení nároku na zlevněné jízdné a na přepravu za zvláštní cenu jízdného. Stanovené doklady předkládá zákazník pořízením jejich fotografie (scanu) a jejím odesláním prodávajícímu prostřednictvím e-shopu. Jsou-li předkládány doklady, jejichž kopie může být pořízena výhradně se souhlasem jejich majitele podle zvláštního právního předpisu (např. zákona č. 269/2021 Sb., o občanských průkazech, ve znění pozdějších předpisů, či zákona č. 329/1999 Sb., o cestovních dokladech, ve znění pozdějších předpisů), je v e-shopu vyžadován výslovný souhlas zákazníka dle těchto zvláštních právních předpisů. Bez poskytnutí tohoto souhlasu neumožňuje e-shop předložení takových dokladů. Stanovené doklady jsou prodávajícím uchovávány pouze po nezbytně nutnou dobu, poté jsou smazány.
- 4.3. Údaje uvedené v předchozím ustanovení jsou povinné, bez jejich vložení/zadání není možné založení klienta, jeho schválení prodávajícím a následný nákup odpovídajícího kupónu virtuální časové předplatní jízdenky prostřednictvím e-shopu. Schválení založení klienta prodávajícím probíhá přímo v e-shopu a zákazník je o jeho průběhu informován upozorněním přímo v e-shopu. Jakmile je založení klienta schváleno a je k němu přiřazena bankovní karta, může si zákazník objednat příslušný kupón virtuální časové předplatní jízdenky.
- 4.4. Jednotlivé kroky objednávky na sebe navazují a jsou činěny prostřednictvím objednávkového formuláře (dále jen „**objednávka**“). Po přihlášení do e-shopu zákazník u zvoleného klienta a karty zvolí možnost „Nákup kupónu“, následně pokračuje volbou clientského profilu (tj. druhu jízdného), doby platnosti kupónu a začátku platnosti kupónu. Svou volbu zákazník potvrdí výběrem možnosti Vložit do košíku, čímž se mu zobrazí kompletní přehled zvolené konfigurace kupónu uložené v Nákupním košíku. Cena kupónu je uvedena včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Cena kupónu zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována v e-shopu. Zákazník po prohlášení o souhlasu s těmito obchodními podmínkami pokračuje možností Další krok k volbě typu platby. Následně se zákazníkovi zobrazí finální přehled zvolené konfigurace kupónu. Objednávku kupónu odešle zákazník prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Objednat a zaplatit“, přičemž bude přesměrován na platební bránu k úhradě objednávky.
- 4.5. Před odesláním objednávky prodávajícímu je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky uvedl. Údaje uvedené v objednávce jsou považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky její obdržení zákazníkovi potvrdí přímo v e-shopu. Zákazník je oprávněn objednávku upravit, změnit nebo zrušit, a to do doby, než je objednávka potvrzena. Jestliže nebyla objednávka po jejím potvrzení zaplacená do určené doby, proběhne zrušení objednávky automaticky.
- 4.6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká doručením potvrzení objednávky prodávajícím, jež se zákazníkovi zobrazí přímo v e-shopu u detailu vybrané objednávky.
- 4.7. Náklady spojené s balením a dodáním virtuální časové předplatní jízdenky nejsou účtovány.
- 4.8. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

5. E-SHOP A CENA VIRTUÁLNÍ ČASOVÉ PŘEDPLATNÍ JÍZDENKY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cenu virtuální časové předplatní jízdenky může zákazník uhradit prodávajícímu následujícím způsobem:
 - bezhotovostně platební kartou prostřednictvím platební brány.
- 5.2. Při platbě platební kartou je kupní cena splatná při objednání virtuální časové předplatní jízdenky a transakci je nutné provést v určené době. Tuto dobu určuje provozovatel platební brány. Platbu nelze provést po uplynutí určené doby.
- 5.3. Zákazník je informován o potvrzení transakce platební bránou a dále prodávajícím, a to elektronickou poštou na e-mailovou adresu zákazníka uvedenou v uživatelském účtu.
- 5.4. Proávající nepožaduje od zákazníka zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno právo prodávajícího požadovat uhrazení celé kupní ceny virtuální časové předplatní jízdenky ještě před odesláním virtuální časové předplatní jízdenky zákazníkovi jeho aktivací v e-shopu a povinnost zákazníka uhradit kupní cenu virtuální časové předplatní jízdenky předem. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 5.5. Proávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy zákazníkovi daňový doklad. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad vystaví prodávající zákazníkovi po uhrazení ceny virtuální časové předplatní jízdenky a zákazník si jej může otevřít a stáhnout ve svém uživatelském účtu.

6. E-SHOP A ZPŮSOB DODÁNÍ VIRTUÁLNÍ ČASOVÉ PŘEDPLATNÍ JÍZDENKY

- 6.1. Po úhradě ceny virtuální časové předplatní jízdenky se tato aktivuje v e-shopu automaticky.
- 6.2. V případě zakoupení virtuální časové předplatní jízdenky s volbou počátku platnosti v den jejího zakoupení, je začátek platnosti jízdního dokladu posunut o 30 minut po úhradě ceny virtuální časové předplatní jízdenky. Platnost virtuální časové předplatní jízdenky končí ve 24:00 hod., a to v uvedený den konce rozsahu doby platnosti virtuální časové předplatní jízdenky.

7. Odstoupení od smlouvy

- 7.1. Odstoupení od kupní smlouvy není podle § 1840 písm. h) občanského zákoníku možné.

8. REKLAMACE A STÍŽNOSTI

- 8.1. Případnou reklamaci jednotlivých transakcí uskutečněných v rámci e-shopu, jakož i nefunkčnost virtuální časové předplatní jízdenky (tj. např. po zakoupení časové předplatní jízdenky se tato nezobrazí v e-shopu, nebo se zobrazí s nesprávnými údaji, nelze otevřít a stáhnout daňový doklad), lze uplatnit prostřednictvím elektronické adresy info@dpmcb.cz nebo formou písemné reklamace zákazníka na předprodejním místě. Při uplatnění takovéto reklamace je zákazník povinen uvést číslo objednávky uvedené v uživatelském účtu, příp. doložit daňový doklad v případě zakoupení virtuální časové předplatní jízdenky na předprodejním místě a popsat důvod reklamace. Zákazník je povinen podat reklamaci vůči prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, kdy zjistí vadu, nejpozději ve lhůtě do 30 dnů ode dne vzniku vady (vadného poskytnutí služby). Zákazník není oprávněn reklamovat události a úkony související s přepravou, výši ceny časové předplatní jízdenky dle Tarifu, správnost zadání volby doby platnosti časové předplatní jízdenky. Reklamaci včetně odstranění vady prodávající vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace; lhůtu 30 dnů je možné přiměřeně prodloužit po dohodě se zákazníkem. Po vyřízení reklamace informuje prodávající zákazníka o posouzení reklamace zasláním zprávy na kontaktní údaj sdělený zákazníkem. Právo zákazníka na náhradu nákladů spojených s uplatněním práva z vadného plnění se posuzuje v souladu s § 1924 občanského zákoníku.
- 8.2. Vyřizování stížností zákazníků zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy info@dpmcb.cz nebo na předprodejním místě. Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle prodávající na e-mailovou adresu zákazníka uvedenou v uživatelském účtu, příp. na jiný kontakt uvedený zákazníkem.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 9.1. Při používání virtuální časové předplatní jízdenky je zákazník povinen seznámit se s těmito předpisy:
 - vyhláškou č. 175/2000 Sb., o přepravním řádu pro veřejnou drážní a silniční osobní dopravu, ve znění pozdějších předpisů;
 - Tarifem jízdného městské hromadné dopravy Dopravního podniku města České Budějovice, a.s. (dále jen „**Tarif**“);
 - Smluvními přepravními podmínkami městské hromadné dopravy Dopravního podniku města České Budějovice, a.s. (dále jen „**SPP**“);a tyto dodržovat.
- 9.2. Proávající není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 9.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.

- 9.4. Kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a zákazníkem z kupní smlouvy.
- 9.5. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, a občanského zákoníku.
- 9.6. Zákazník na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Svou informační povinnost vůči zákazníkovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“) související se zpracováním osobních údajů zákazníka pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím [zvláštního dokumentu](#).

11. UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 11.1. Svou informační povinnost vůči zákazníkovi související s používáním cookies webovou stránkou plní prodávající prostřednictvím [zvláštního dokumentu](#).

12. DORUČOVÁNÍ

- 12.1. Zákazníkovi může být doručováno na e-mailovou adresu zákazníka uvedenou v uživatelském účtu, příp. na jiný kontakt uvedený zákazníkem.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. 7. 2024.
- 13.2. Proávající si vyhrazuje právo změnit těchto obchodních podmínek. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Změněné obchodní podmínky vyhlásí vhodným způsobem na internetových stránkách www.dpmcb.cz a v e-shopu nejpozději 1 měsíc před účinností změny obchodních podmínek. Zákazník je oprávněn v uvedené lhůtě písemně vypovědět kupní smlouvu, a to s účinností od doručení této písemné výpovědi prodávajícímu na adresu pro doručování. V opačném případě se má za to, že zákazník se změnou obchodních podmínek souhlasí a je touto změnou okamžikem nabytí její účinnosti vázán.
- 13.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných nebo neúčinných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost nebo neúčinnost ostatních ustanovení.
- 13.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 13.5. Zaměstnanecké jízdné se řídí samostatným vnitřním předpisem prodávajícího, který má před aplikací těchto obchodních podmínek přednost.
- 13.6. Kontaktní údaje prodávajícího:
- adresa pro doručování: Zákaznické centrum, Dopravní podnik města České Budějovice, a.s., Novohradská 738/40, 370 01 České Budějovice;
 - adresa pro doručování elektronické pošty: eshop@dpmcb.cz;
 - telefon Zákaznického centra prodávajícího: + 420 387 719 123;
 - předprodejní místa prodávajícího, jejichž aktuální seznam je uveden na internetových stránkách www.dpmcb.cz.

V Českých Budějovicích dne 28. 5. 2024

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.