



Dopravní podnik
města České Budějovice, a. s.

Marketing českobudějovického dopravního podniku má ohlas mezi odborníky

České Budějovice, 1. 6. 2015 – Dopravní podnik města České Budějovice v poslední době používá pro propagaci a budování image nejen samotné firmy ale i městské hromadné dopravy obecně **marketingovou strategii**, která není v oblasti české veřejné dopravy zcela obvyklá.

Zástupci českobudějovického dopravního podniku se před několika týdny zúčastnili mezinárodní **konference s názvem „Chytrá a zdravá městská veřejná doprava“**, kde vystoupil místopředseda představenstva společnosti **Slavoj Dolejš** s přednáškou na téma **„Marketing dopravních podniků“**. Jeho příspěvek vzbudil již na samotné konferenci **velký ohlas a pozitivně byl komentován** také v následných hodnoceních konference v odborných médiích. Příkladem je článek v časopisu „Československý dopravák“, který je největším periodikem ve svém oboru v Česku a na Slovensku. Přednášku Slavoj Dolejš označil tento časopis za jeden z vrcholů konference.

Jedním ze zajímavých marketingových počínů budějovických dopraváků je například **videoklip** k loňskému výročí 105 let MHD v Českých Budějovicích, který se může chlubit téměř **čtvrt milionem shlédnutí**. Nedávno byl nominován na pražský mezinárodní **festival reklamy PIAF** v kategorii „Kreativní tvorba značky“, kde se objevil ve společnosti nadnárodních firem, které do marketingových aktivit vkládají nesrovnatelně větší prostředky.

*„Nebývá úplně obvyklé, aby provozovatelé MHD měli takový ohlas na poli marketingu. O to víc nás těší, že řada našich počínů v této oblasti je **kladně hodnocena** odbornou i laickou veřejností. Zároveň je to pro nás motivací v podobných aktivitách dále pokračovat a přispět tak k propagaci nejen naší firmy ale **celého oboru městské veřejné dopravy**“,* hodnotí místopředseda představenstva českobudějovického dopravního podniku **Slavoj Dolejš**.

----- KONEC -----

Tradice městské hromadné dopravy v Českých Budějovicích sahá až do roku 1909, kdy ve městě začaly jezdit první dopravní prostředky pro hromadnou přepravu cestujících. Současný poskytovatel služeb městské hromadné dopravy, Dopravní podnik města České Budějovice, a.s., zajišťuje přepravu cestujících na celém území města a v 18 příměstských obcích v jeho blízkém okolí. Společnost vznikla 1. září 1997 z tehdejšího Dopravního podniku města Českých Budějovic, s.p. Jediným akcionářem je Statutární město České Budějovice. Ucelený systém městské hromadné dopravy je v současnosti tvořen autobusovou a trolejbusovou trakcí. Dopravní podnik města České Budějovice disponuje moderním vozovým parkem, který čítá na 83 autobusů a 58 trolejbusů. Tato vozidla zajišťují provoz na 14 autobusových a 8 trolejbusových linkách. Ročně najedou 5,7 mil. kilometrů a přepraví 39 mil. cestujících. Provoz společnosti zajišťuje 395 zaměstnanců. Základní kapitál společnosti je 485,5 mil. Kč, celkové roční výnosy včetně úhrady prokazatelné ztráty činí 410,7 mil. Kč.

Další informace a dotazy:
Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.
Radek Filip, tiskový mluvčí
tel.: +420 387 719 256
mobil: +420 736 510 948
e-mail: filip.r@dpmcb.cz
www.dpmcb.cz