**SOS dětské vesničky spustily 11. listopadu kampaň Největší sbírka Tisková zpráva**

4. 11. 2019

**Dopravní podnik města České Budějovice, a. s., se zapojil do** Kampaně Největší sbírka, která připomíná důvody vzniku SOS dětských vesniček před padesáti lety i vlnu mezilidské solidarity, jež jejich založení předcházela.

SOS dětské vesničky vznikly v roce 1969 jako alternativa ke státem preferovanému způsobu institucionální péče o opuštěné děti. Na začátku stála spontánní celonárodní sbírka, ve které se za necelý rok vybralo 28 milionů korun, což se v přepočtu na dnešní hodnotu peněz blíží neuvěřitelným 450 milionům. Za vybrané peníze se postavily první dvě SOS dětské vesničky v Karlových Varech a ve Chvalčově u Kroměříže, kde mohly opuštěné děti poprvé vyrůstat v rodinném prostředí.

Hlavním cílem kampaně je upozornit, že i po půl století vyrůstají v České republice stále tisíce dětí bez lásky, porozumění a důvěry v ústavních zařízeních. Koncem roku 2018 žilo v kojeneckých ústavech, dětských domovech, ústavech sociální péče, zařízeních pro děti vyžadující okamžitou pomoc a výchovných a diagnostických ústavech celkem 8 222 dětí. Česká republika je navíc jednou z posledních zemí v Evropě, kde stále mohou být (a jsou)

umísťovány nejmladší děti do tří let do ústavní péče, přestože následky v podobě psychické deprivace jsou v tomto období nejzávažnější. V průběhu roku 2018 prošlo kojeneckými ústavy 1474 miminek a batolat, k poslednímu dni v roce jich tam bylo 876.

*„Tato čísla ukazují, že i padesát let po vzniku SOS dětských vesniček je naše práce bohužel stále velmi potřebná,“* říká výkonná ředitelka SOS dětských vesniček Jindra Šalátová. *„SOS dětské vesničky už dávno nejsou jen domečky s pěstounskými rodinami v odlehlých částech republiky, ale moderní organizace, která pomáhá dětem několika různými způsoby.*

*Podporujeme pěstounské rodiny v šesti krajích, kromě toho provozujeme krizová centra pro děti v akutním ohrožení. Velký důraz klademe také na preventivní služby: terénní sociální pracovnice pomáhají rodinám ohroženým odebráním dětí postavit se na vlastní nohy a zvládnout tíživou situaci tak, aby mohly děti zůstat se svými rodiči,“* doplňuje Jindra Šalátová.

Tváří kampaně Největší sbírka se stala ambasadorka organizace Tereza Kostková. Ta ve spotu vyzývá veřejnost, aby navázala na předchozí generace, zapojila se do sbírky a přispěla k tomu, aby u nás už žádné dítě nemuselo vyrůstat bez rodiny. Kampaň poběží zejména na sociálních sítích. Partnery kampaně jsou dopravní podniky mnoha velkých českých měst, Český rozhlas a Česká televize.

 Pomoc dětem nás spojuje už 50 let